

WirtschaftsWoche

**Deutschlands
Innovativste
Mittelständler**

2020

Im Vergleich: 3.500 Unternehmen
Partner: Munich Strategy
Ausgabe 40/2020



INNOVATIONS-CHAMPIONS 2020

Exklusives Ranking der innovativsten Mittelständler

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Vorwort	3
B. Methodik	5
C. Auszug aus der WirtschaftsWoche	8
D. Studienergebnisse	10
E. Innovations-Ranking	16
F. Interview mit dem Studienautor	27
G. Über Munich Strategy	30

A. VORWORT

Vorwort

Die COVID-19-Pandemie hat 2020 unser Leben auf den Kopf gestellt - und verändert, wie wir leben, arbeiten, wie wir mit unseren Kunden agieren, wie diese unsere Produkte finden und kaufen.

Wer in diesen Zeiten Innovationskraft untersucht, muss sich also auch die Frage stellen, wie Innovation in Zeiten von Corona aussieht.

Doch ist Innovation zurzeit überhaupt relevant? Unternehmen sind damit beschäftigt, Liquidität zu sichern, kämpfen darum, Lieferketten aufrechtzuerhalten, Kunden bedienen zu können oder ihre Marktanteile zu verteidigen.

Gerade in Zeiten des Wandels wird jedoch Innovationskraft wichtiger denn je. Denn wir sehen in unseren Analysen: Sie ist für die Widerstandskraft von Unternehmen essenziell.

Viele Geschäftsmodelle funktionieren in und nach der Krise nicht mehr wie früher. Das Kundenverhalten hat sich verändert, neue Regularien müssen beachtet werden, neue Vertriebswege werden relevant und der Wettbewerb verändert sich.

Nicht nur gefährdete Unternehmen, sondern auch langjährige Marktführer müssen ihr Geschäftsmodell überdenken.

Unsere 100 Innovations-Champions sind anderen Mittelständlern hier weit voraus. Sie haben schon in den vergangenen Jahren ihre Produkte, Prozesse und Strategien neu gedacht und intelligente Konzepte geschaffen, die für die Kunden einzigartig sind.

Sie haben sich transparente Innovationsziele gesetzt, die sie mit Beharrlichkeit, aber auch mit Agilität verfolgen. Dabei konzentrieren sie sich auf die wirksamsten Felder ihres Innovationsportfolios, statt sich in zu vielen Projekten zu verzetteln.

Durch klare Zuordnung der Innovationsverantwortung und definierte Innovationsprozesse schaffen sie die Balance zwischen Innovation im Kerngeschäft und der Gestaltung neuer Geschäftsmodelle.

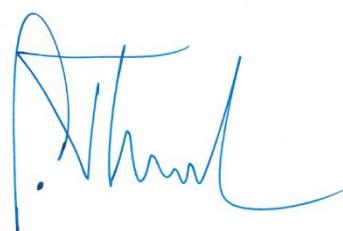
Einige der spannendsten Konzepte stellen wir Ihnen hier vor. Das komplette Ranking der Top 100 finden Sie ab Seite 16.

Die Ergebnisse des Rankings und die Porträts ausgewählter Champions wurden am 25. September in der WirtschaftsWoche (Ausgabe 40/2020) veröffentlicht.

Wir gratulieren allen Innovations-Champions 2020 zu diesem Erfolg und wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

Herzlichst

Ihre



Dr. Sebastian Theopold

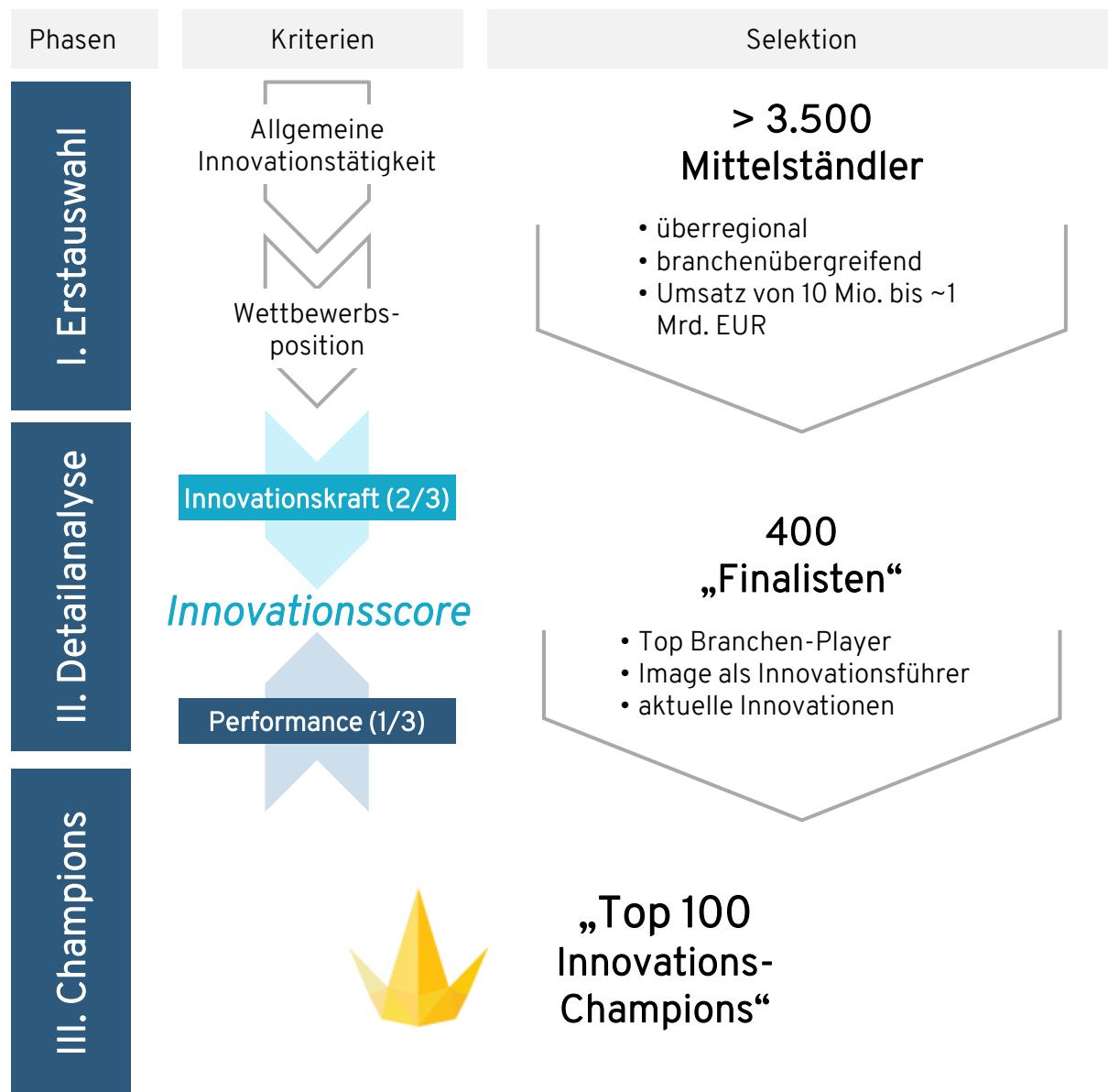


Barbara Siegert

B. METHODIK

Für das Innovations-Ranking wurden aus mehr als 3.500 Unternehmen die Top 100 Innovations-Champions ermittelt.

Mehrstufiges Verfahren



Quellen

Primärdaten:

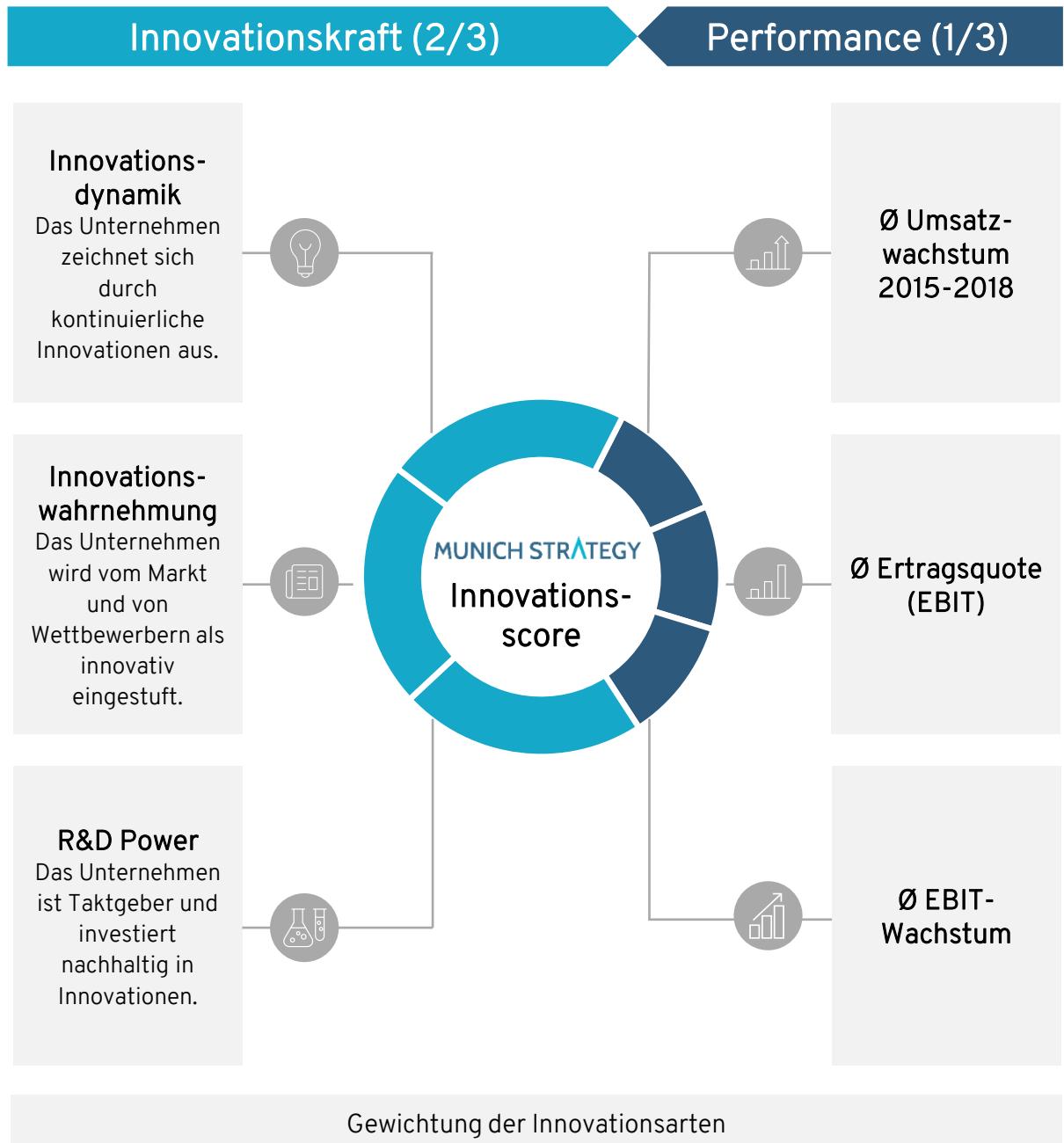
- Rund 200 Experteninterviews mit Kunden, Marktteilnehmern und Verbänden
- Unternehmergegespräche und Befragungen von Geschäftsführern und Entwicklungsleitern

Sekundärdaten:

- Jahresabschlüsse
- Unternehmenspräsentationen
- Strategiedaten
- Presseveröffentlichungen

Der Innovationsscore berechnet sich zu 2/3 aus der Innovationskraft und zu 1/3 aus der Performance.

Innovationsscore



Innovationsleistungen, die über das reine Produkt hinausgehen, werden positiv gewichtet. Unterschieden wird zwischen

- Produktinnovation
- Marketinginnovation
- Prozessinnovation
- Strategieinnovation (inkl. neuer Geschäftsmodelle)

C. AUSZUG AUS DER WIRTSCHAFTSWOCHE

Auszug aus der WirtschaftsWoche (Ausgabe 40/2020)

„Enkeltaugliches Wirtschaften“

Eine exklusive Rangliste zeigt, welche Mittelständler dank ihrer Innovationen für die Zukunft gerüstet sind. Die Sieger überzeugen mit viel Gespür für die Bedürfnisse ihrer Kunden – und mit Liebe zum Detail.

Natürlich gibt es jede Menge Audio-abspielgeräte, aber noch keines speziell für kleinere Kinder. Kräne existieren bereits seit Jahrhunderten. Doch die Idee, dass Kunden diese beim Verleih selbst konfigurieren können, ist in der Branche völlig neu. Vegane Haferdrinks sind in – aber frisch waren sie bisher nicht. Es sind oft eher unscheinbare Neuheiten, die den Unterschied und Unternehmen erfolgreich machen.

Oft kommen solche Innovationen aus dem deutschen Mittelstand. Von den Besten lässt sich vieles lernen. Im Auftrag der WirtschaftsWoche hat die Beratung Munich Strategy zum sechsten Mal die innovativsten Mittelständler Deutschlands gekürt. Drei Überzeugungstäter stellen wir auf den nächsten Seiten vor.



„Die Sieger überzeugen mit viel Gespür für die Bedürfnisse ihrer Kunden – und mit Liebe zum Detail.“

WirtschaftsWoche

D. STUDIENERGEBNISSE

Auf einen Blick: Das Profil eines durchschnittlichen Munich Strategy Innovations-Champions

Kennzahlen

Ø Umsatzwachstum
2015-2018

12,4% p.a.



Ø Anzahl
an Mitarbeitern



968

2020

Innovations-
Champion

196

Ø Umsatz p.a.
2015-2018
[in Mio. EUR]



51% p.a.

Ø Ertragswachstum
2015-2018



Top 1-2
Marktposition

9,1%
EBIT

Umsatz mit
neuen Produkten

Ø Ertragsquote (EBIT)
2015-2018



5-10%

Ø Anzahl
an Auszeichnungen und
Berücksichtigungen in Rankings



>2

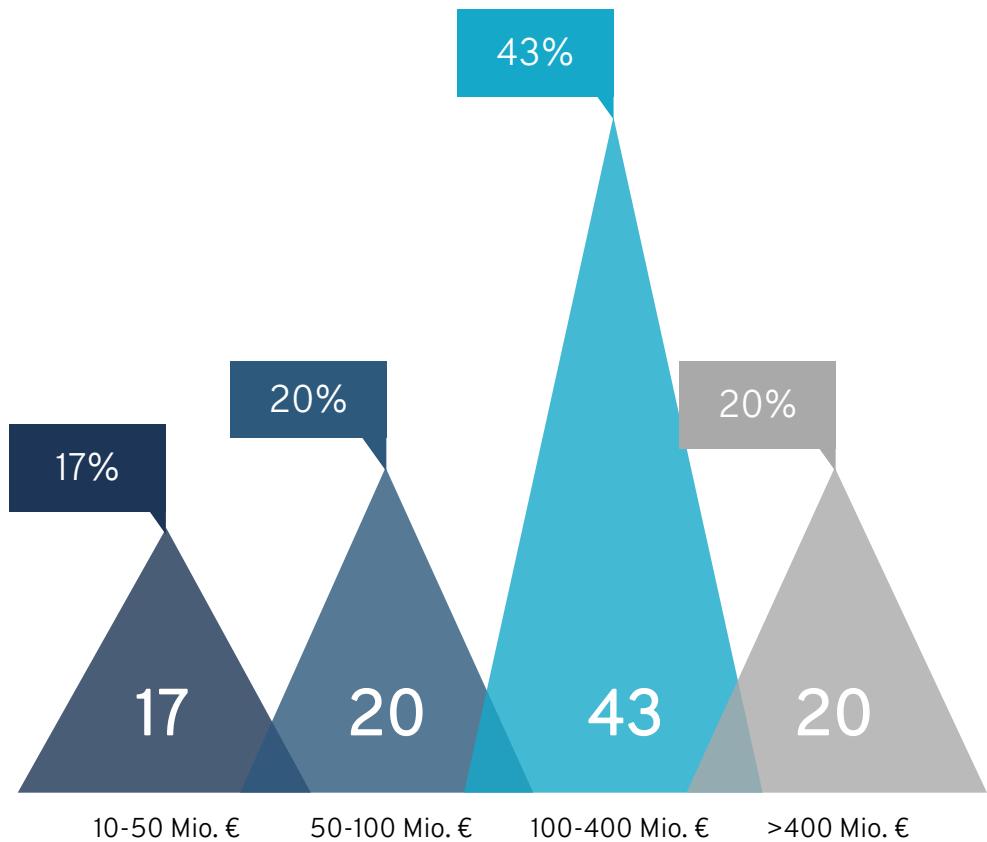
Ø Anzahl
an Presseartikeln
2015-2017



>10

Kleine Unternehmen stellen ein Drittel der Top-15-Champions.

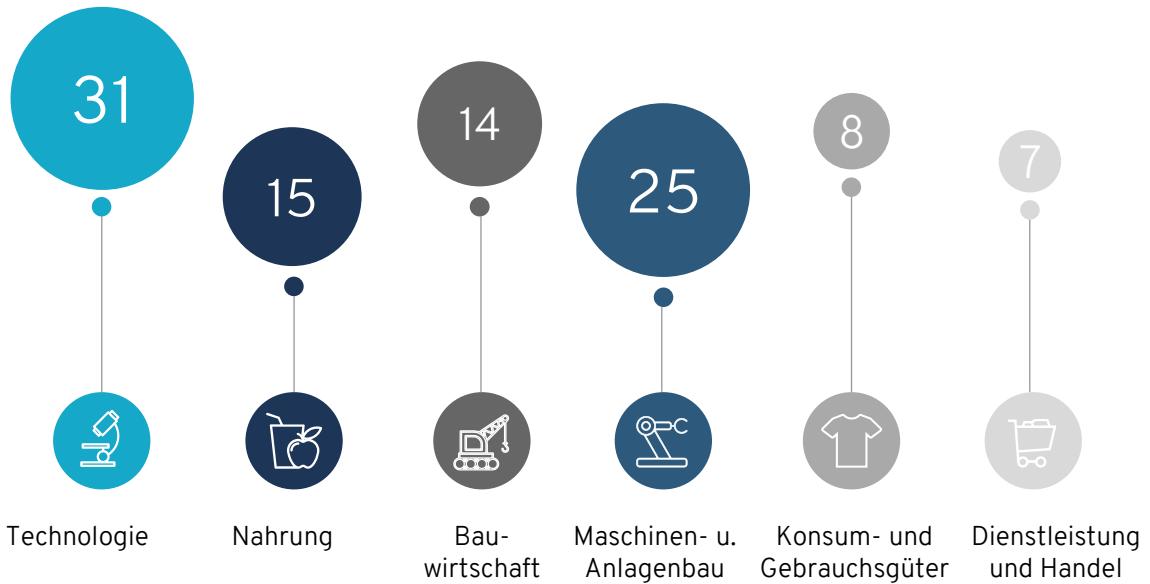
Anzahl der Innovations-Champions pro Umsatzgrößenklasse



- Der Trend aus dem Vorjahr mit einer Verschiebung der innovativsten Mittelständler in Richtung eines **Umsatzniveaus zwischen 100 Mio. und 400 Mio. Euro** bestätigt sich. 43% der Innovations-Champions liegen in dieser Umsatzgrößenklasse.
- Auffallend ist im diesjährigen Ranking, dass **ein Drittel der Top-15-Innovations-Champions einen Jahresumsatz unter 50 Mio. Euro aufweisen**, was auf den wachsenden Anteil junger, stark technologiebasierter Unternehmen zurückzuführen ist – z.B. Boxine, CAS Software oder blau direkt.
- Die übrigen Champions verteilen sich **relativ gleichmäßig** auf die Umsatzklassen von kleinen und großen Mittelständlern.

Die Technologie-Branche und der Maschinen- und Anlagenbau bringen die meisten Innovations-Champions hervor.

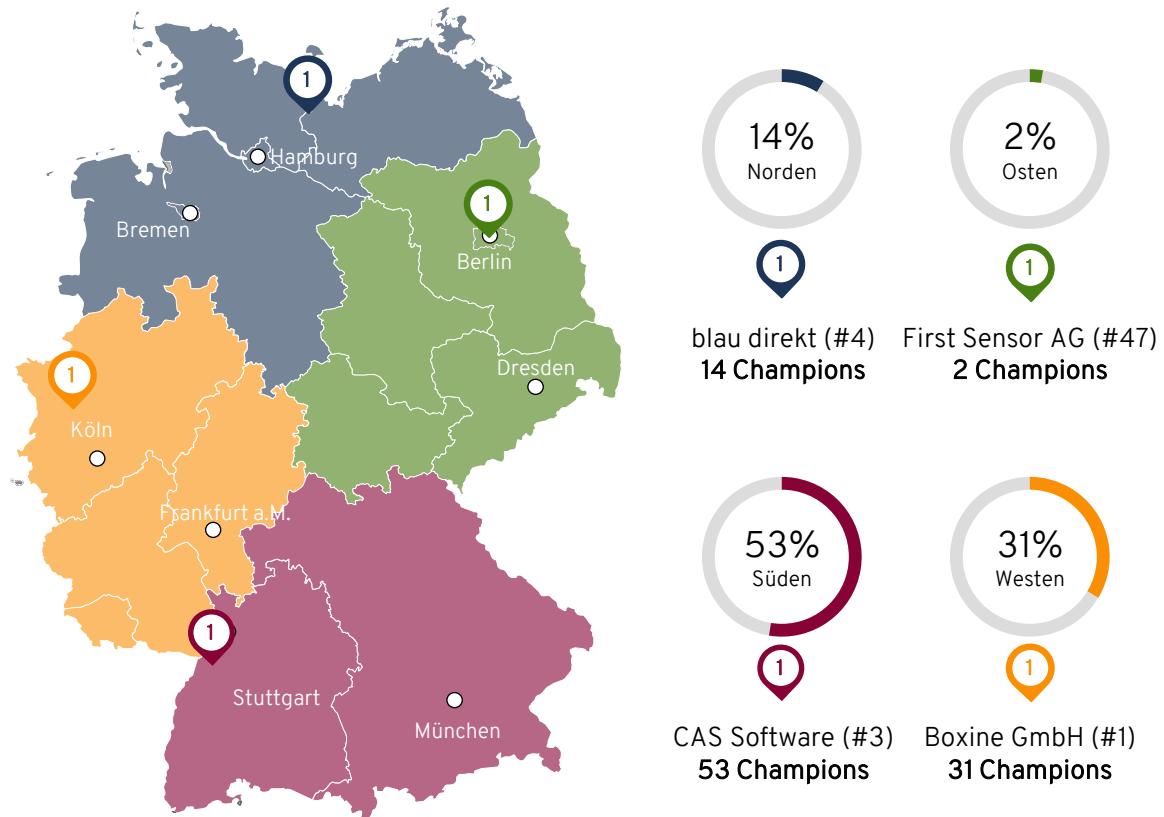
Anzahl der Innovations-Champions je Branche



- Der **Technologie-Sektor** baut mit 31 Unternehmen seine führende Rolle bei den Innovations-Champions aus. Dabei sind „As a Service“-Geschäftsmodelle, ein Fokus auf das B2B-Geschäft sowie ein hohes Aktivitätsniveau bei Analytics und AI relevante Innovationstreiber. Beispiele für Unternehmen, die diese Treiber bereits heute nutzen, um ihre Position als Innovationsführer zu festigen, sind CAS Software, Telenot und Dr. Fritz Faulhaber.
- Der **Maschinen- und Anlagenbau** holt im Branchenvergleich auf und stellt bereits ein Viertel aller Innovationschampions. Ausschlaggebender Innovationstreiber für diese Entwicklung ist die zunehmende Digitalisierung der Branche in Richtung Industrie 4.0. Innovations-Champions wie z.B. BHS Corrugated oder KAESER KOMPRESSOREN differenzieren sich dabei häufig auch durch digitale Produktionsinitiativen wie „Box Plant 2025“ oder „Sigmar Air Manager 4.0“.
- In der **Bauwirtschaft** kommen Innovationspulse aus digitalen Planungsmethoden wie BIM, der Nutzung intelligenter Technologien im Bereich der Gebäudetechnik und der Bereitstellung von GreenTech-Produkten zur Energieeinsparung und Energieeffizienzsteigerung. Innovations-Champions der Branche wie Bien-Zenker nutzen heute bereits Gebäudestandards wie „AktivPlus“, um den Energiebedarf zu optimieren.
- In der **Nahrungsmittelbranche** kommen Trends zur gesunden Ernährung sowie Frische-Convenience und Transparenz vor allem durch kleinere Player und Startups in den Markt. Innovationen gehen zunehmend über die reine Zutatenliste hinaus und beziehen sich auf die Story hinter dem Produkt - z.B. Herkunft, Ethik, besondere Produktionsverfahren. Der Viertplatzierte Schwarzwaldmilch nimmt neben Produktinnovationen mittels interaktiver Verpackung das Thema „Traceability“ und „Interaktion mit dem Kunden“ auf. Auch B2B-Unternehmen wie z.B. Ingredients-Hersteller trumpfen mit hoher technologischer Kompetenz in einem Produktbereich auf. Beispiele hierfür sind Stern-Wywiol, Destilla GmbH oder VAN HEES.

Die meisten Champions kommen aus Süd- und Westdeutschland, der Norden holt im Vergleich zum Vorjahr auf.

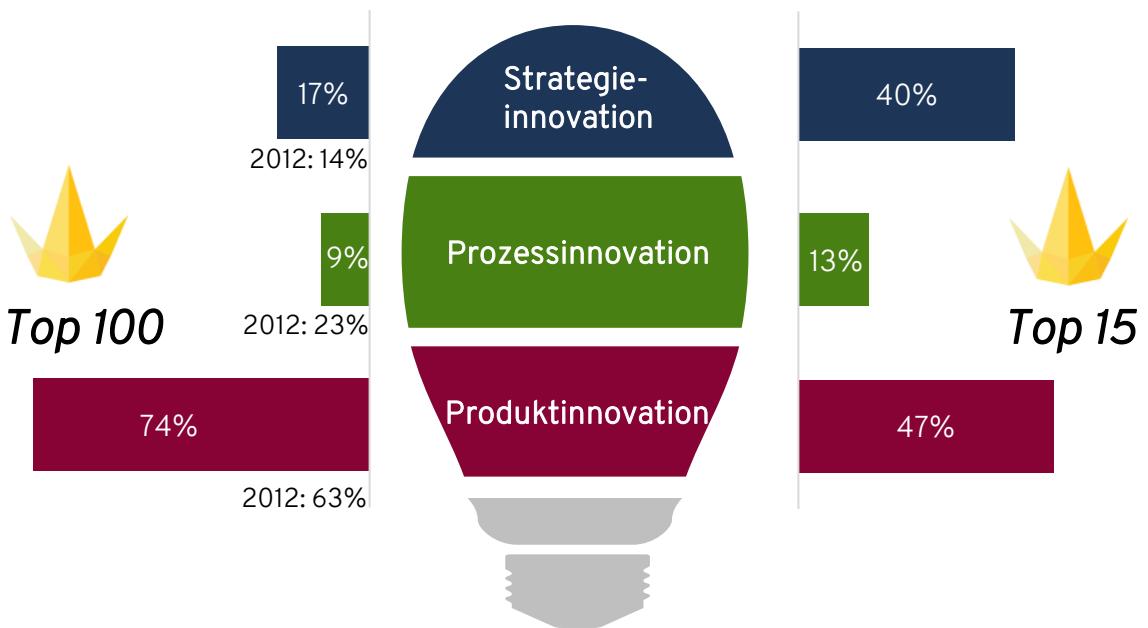
Anteil der Innovations-Champions und Top-Champion je Region



- Die regionale Verteilung der Innovations-Champions zeigt, dass der **Süden** mit 53 Unternehmen wie bereits im Vorjahr am stärksten im Ranking vertreten ist. Hier haben die Hälfte der Top 10 ihren Sitz, davon die meisten aus der Technologie-Branche. Baden-Württemberg weist im Ländervergleich mit 30 Unternehmen die höchste Anzahl an Champions auf.
- Der **Westen** hat mit vier Unternehmen in den Top 10 bereits fast zum Süden aufgeschlossen - und stellt mit Boxine den Erstplatzierten. 31 innovative Akteure aus verschiedenen Branchen sind hier zuhause.
- Der **Osten** ist mit nur zwei Champions insgesamt eher schwach vertreten. Leuchtturm-Unternehmen ist hier die First Sensor AG, die mit Sensorsystemen für Zukunftsthemen wie Industrie 4.0 oder autonomes Fahren ein globales Benchmark im Bereich Sensortechnologie setzt.
- Die Region **Nord** bringt mit einer deutlichen Steigerung zum letzten Jahr heute 14 Champions hervor. Diese verfügen über einen breiten Branchenquerschnitt, von biometrischen Identifikationssystemen über Teeproduktion bis hin zu Versicherungsmaklern und Risikoberatern.

Die Top-15-Innovatoren sichern sich durch Strategieinnovationen nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Anteil der Innovations-Champions nach vorrangigen Innovationsarten



- Die Top 15 heben sich durch **den hohen Anteil an Strategieinnovationen** hervor - von Beispielen für neue Serviceansätze bis hin zu neuen Geschäftsmodellen, die die Chancen der Digitalisierung nutzen. Prominente Unternehmen dieser Innovationsart sind Boxine und ATMOS MedizInTechnik.
- **Produktinnovationen** sind unter den Top 100 nach wie vor am stärksten ausgeprägt und machen dort fast **3/4 aller Innovationen** aus.
- Auffallend ist der immer noch **geringe Anteil an Prozessinnovationen** mit gerade einmal 9% in den Top 100. Next Kraftwerke und Schwarzwaldmilch sind Beispiele für diese Innovationsart.

E. INNOVATIONS-RANKING

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 1-10]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
1	Boxine GmbH	Düsseldorf	Konsum- und Gebrauchsgüter	Digitales Hörsystem für Kinder	55.340	304
2	Next Kraftwerke GmbH	Köln	Dienstleistung und Handel	Virtuelles Kraftwerk	625.218	271
3	CAS Software AG	Karlsruhe	Technologie	CRM-Systeme	31.686	262
4	Schwarzwaldmilch GmbH	Freiburg i. Br.	Nahrung	Molkerei und Milchverarbeitung	195.351	245
5	blau direkt GmbH & Co. KG	Lübeck	Dienstleistung und Handel	Infrastrukturdienst- leistungen für Versicherungs- makler	47.387	244
6	Telenot Electronic GmbH	Aalen	Technologie	Sicherheitstechnik und Alarmanlagen	87.749	236
7	ATMOS MedizinTechnik GmbH & Co. KG	Lenzkirch	Technologie	Medizintechnik	33.069	235
8	Bien-Zenker GmbH	Schlüchtern	Bauwirtschaft	Fertighäuser	145.638	232
9	AVANCO GmbH	Herford	Technologie	Leichtbauwalzen	59.825	229
10	Dr. Fritz Faulhaber GmbH & Co.KG	Schönaich	Technologie	Miniaturl- und Mikroantriebstechno- logien	197.074	227

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 11-20]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
11	BKL Baukran Logistik GmbH	Forstinning	Bauwirtschaft	Kranlösungen und Services	49.866	219
12	BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH	Weiherhammer	Maschinen- und Anlagenbau	Wellpappenanlagen	403.272	218
13	Beurer GmbH	Ulm	Konsum- und Gebrauchsgüter	Produkte für Gesundheit und Wohlbefinden	249.868	213
14	Ravensburger AG	Ravensburg	Konsum- und Gebrauchsgüter	Gesellschaftsspiele, Puzzles und Verlage	491.456	212
15	HAWE Hydraulik SE	Aschheim	Technologie	Hydraulische Komponenten und Systeme	254.620	198
16	Frosta AG	Bremerhaven	Nahrung	Tiefkühlkostprodukte	509.284	197
17	Hagedorn Gruppe	Gütersloh	Bauwirtschaft	Fullservice-Dienstleistungen im Bau	114.873	196
18	Georg Reisch GmbH & Co. KG	Bad Saulgau	Bauwirtschaft	Hoch- und Tiefbau, Gebäudemanagement	150.330	192
19	Krauss Maffei Technologies GmbH	München	Maschinen- und Anlagenbau	Industrieanlagen	751.236	191
20	Bizerba SE & Co. KG	Bahlingen	Maschinen- und Anlagenbau	Waagen und Schneidemaschinen	674.817	188

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 21-30]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
21	Natsu Foods GmbH & Co. KG	Neuss	Nahrung	Food-to-go-Produkte (Sushi, Sandwiches etc.)	200.000	187
22	Mestemacher GmbH	Gütersloh	Nahrung	Brot und Backwaren (v.a. Pumpernickel)	162.800	186
23	va-Q-tec AG	Würzburg	Technologie	Thermische Isolation und Kühlkettenlogistik	45.190	184
24	Funk Gruppe GmbH	Hamburg	Dienstleistung und Handel	Versicherungs- & Risikomanagement	171.316	183
25	Horsch Maschinen GmbH	Schwandorf	Maschinen- und Anlagenbau	Maschinen für die Landwirtschaft	325.181	182
26	Harro Höfliger Verpackungs-maschinen GmbH	Allmersbach im Tal	Maschinen- und Anlagenbau	Verpackungs-maschinen	249.256	181
27	Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft	Haselünne	Nahrung	Spirituosen, alkoholfreie Getränke sowie Frischsaftsysteme	101.659	180
28	Fritz Kübler GmbH	Villingen-Schwenningen	Maschinen- und Anlagenbau	Sensoren, Schleifringe, Übertragungstechnologien, Zähler, Prozessgeräte	58.529	178
29	TRILUX GmbH & Co. KG	Arnsberg	Bauwirtschaft	Leuchten	607.225	165
30	wenglor sensoric GmbH	Tettnang	Technologie	Bildverarbeitungs-, Sensorik- und Sicherheitsprodukte	89.659	161

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 31-40]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
31	Taifun-Tofu GmbH	Freiburg i. Br.	Nahrung	Tofu-Produkte in Bioqualität	60.874	160
32	ISRA VISION AG	Darmstadt	Technologie	Machine Vision Lösungen	152.528	157
33	GEDA-Dechentreiter GmbH & Co.KG	Asbach-Bäumenheim	Maschinen- und Anlagenbau	Industrie- und Bauaufzüge	86.955	156
34	Basler AG	Ahrensburg	Technologie	Digitale Kameras für versch. Professionelle Anwendungen	150.003	154
35	ErgoPack Deutschland GmbH	Lauingen	Maschinen- und Anlagenbau	Paletten-Umreifungssysteme	22.022	152
36	ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH	München	Technologie	System- und Softwareentwicklung (hauptsächlich Rüstungsbereich)	233.116	151
37	Convivo Holding GmbH	Bremen	Dienstleistung und Handel	Dienstleistungen mit Fokus Pflege und betreutes Wohnen im Alter	123.267	150
38	Seeberger GmbH	Ulm	Nahrung	Trockenfrüchte, Nüsse, Kaffee, Tee	247.328	149
39	beyerdynamic GmbH & Co. KG	Heilbronn	Technologie	Kopfhörer, Mikrofone und Konferenzsysteme	60.745	148
40	NanoTemper Technologies GmbH	München	Technologie	Biophysikalische Messgeräte	24.200	147

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 41-50]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
41	Sennheiser V+V GmbH & Co. KG	Wedemark	Technologie	Kopfhörer, Lautsprecher, Mikrofone, Konferenzsysteme	710.673	146
42	Ille Holding GmbH	Altenstadt	Konsum- und Gebrauchsgüter	Spendersysteme und Hygieneprodukte	80.522	145
43	Nemetschek SE	München	Dienstleistung und Handel	Software für die Bauindustrie	461.300	144
44	Stockert GmbH	Freiburg i. Br.	Technologie	Medizinische Geräte	27.906	143
45	DELO Industrie Klebstoffe GmbH & Co. KGaA	Windach	Technologie	Industrieklebstoffe	155.598	142
46	First Sensor AG	Berlin	Technologie	Sensortechnologie für Industrial, Medical und Mobility	155.148	141
47	VAN HEES GmbH	Walluf	Nahrung	Fleischzusatzprodukte	86.563	139
48	Agrob Buchtal GmbH	Schwarzenfeld	Bauwirtschaft	Fliesen	161.500	138
49	DERMALOG Identification Systems GmbH	Hamburg	Technologie	Biometrische Identifikationssysteme	60.956	136
50	LED Linear GmbH	Neukirchen-Vluyn	Bauwirtschaft	LED-Technik	23.700	134

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 51-60]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
51	Rudolf Zimmermann GmbH	Bamberg	Bauwirtschaft	Lichter und Lampen	122.780	133
52	Dorfner GmbH	Hirschau	Dienstleistung und Handel	Gebäudedienstleistungen (Reinigung, Gebäudemanagement, Catering)	73.375	132
53	BURKHARDT+WEBER Fertigungs-systeme GmbH	Reutlingen	Maschinen- und Anlagenbau	Werkzeugmaschinen	45.507	131
54	Butting Gruppe GmbH & Co. KG	Wittingen-Knesebeck	Technologie	Rohre und Zubehör aus Edelstahl	468.528	130
55	Uzin Utz AG	Ulm	Bauwirtschaft	Bauchemische Systemprodukte für Böden	345.747	129
56	Hälssen & Lyon GmbH	Hamburg	Nahrung	Tee	103.889	128
57	Wemhöner Surface Technologies GmbH & Co. KG	Herford	Bauwirtschaft	Maschinen und Anlagen für die Veredelung von Holzwerkstoffen	100.632	127
58	true fruits GmbH	Bonn	Nahrung	Smoothies	47.469*	126
59	GRIMME Landmaschinen-fabrik GmbH & Co. KG	Damme	Maschinen- und Anlagenbau	Landmaschinen	453.204	125
60	Dreßler Bau GmbH Aschaffenburg	Aschaffenburg	Bauwirtschaft	Schlüsselfertiger Hochbau (Industr.-, Gewerbe- u. Wohnungsbau)	284.200	124

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 61-70]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
61	RATIONAL AG	Landsberg am Lech	Technologie	Groß- und Industrieküchengeräte	777.859	123
62	GEZE GMBH	Leonberg	Bauwirtschaft	Gebäudeautomation, elektrische Fenster und Türen	430.388	122
63	KAESER KOMPRESSOREN SE	Coburg	Maschinen- und Anlagenbau	Kompressoren und Druckluft-Systeme	896.711	121
64	Peter Pilz GmbH	Ostfildern	Technologie	Automatisierung für Sicherheits- und Steuerungstechnik	329.843	120
65	HAHN Automation GmbH	Rheinböllen	Maschinen- und Anlagenbau	Industrielle Automatisierungs- und Roboterlösungen	64.356	119
66	Katjes International GmbH & Co. KG	Emmerich am Rhein	Nahrung	Süßwaren (Lakritz und Fruchtgummi)	308.400	118
67	SBS-Feintechnik GmbH & Co. KG	Schonach	Technologie	Antriebslösungen	100.255	117
68	Renolit SE	Worms	Technologie	Kunststoff-Folien und -Produkte	461.758	116
69	Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG	Heuchelheim/Gießen	Bauwirtschaft	Beton- und Steinprodukte für Garten- und Landschaftsbau	71.365	115
70	Duravit AG	Hornberg	Bauwirtschaft	Badmöbel und Armaturen	454.606	114

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 71-80]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
71	Hans Sasserath GmbH & Co. KG	Korschenbroich	Maschinen- und Anlagenbau	Trinkwasser- und Heizungswassermanagement	86.795	113
72	Gerhard Schubert GmbH	Crailsheim	Maschinen- und Anlagenbau	Digitale Verpackungsmaschinen	283.168	112
73	MOBA Mobile Automation AG	Limburg	Technologie	Steuerungen für mobile Arbeitsmaschinen	68.816	111
74	Konditorei Junge GmbH	Lübeck	Nahrung	Brot und Backwaren	170.564	109
75	Stadtwerke Herne AG	Herne	Dienstleistung und Handel	Dienstleistungen im Bereich nachhaltige Haustechnik	147.735	107
76	Canyon Bicycles GmbH	Koblenz	Konsum- und Gebrauchsgüter	Fahrräder	233.386	105
77	CeramTec Holding GmbH	Plochingen	Technologie	Hochleistungskeramik für Automotive, Medizintechnik	496.909	104
78	Schmersal Gruppe	Wuppertal	Maschinen- und Anlagenbau	Sicherheits-Schaltgeräte	238.999	103
79	Steinel GmbH	Herzebrock-Clarholz	Technologie	Thermo-Werkzeuge und Sensorik	155.346	102
80	Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH	Elsdorf	Nahrung	Molkerei und Milchverarbeitung	189.679	101

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 81-90]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
81	Binder GmbH	Tuttlingen	Maschinen- und Anlagenbau	Umweltsimulationsschränke	70.456	99
82	ARKU Maschinenbau GmbH	Baden-Baden	Maschinen- und Anlagenbau	Maschinenbau (Blechverarbeitung)	66.154	95
83	WAREMA Renkhoff SE	Marktheidenfeld	Bauwirtschaft	Markisen, Jalousien, Rollos	509.466	94
84	Doppstadt Familienholding GmbH	Velbert	Maschinen- und Anlagenbau	Mobile Maschinen für die Umwelt- und Recyclingbranche	183.781	93
85	JUDO Wasseraufbereitung GmbH	Winnenden	Maschinen- und Anlagenbau	Wasseraufbereitung	86.281	92
86	Stern-Wywiol Gruppe GmbH & Co. KG	Hamburg	Nahrung	Food & Feed Ingredients	506.310	91
87	Behr-Hella Thermocontrol GmbH	Lippstadt	Technologie	Klimaanlagen für Fahrzeuge	208.408	90
88	Faubel & Co. Nachfolger GmbH	Melsungen	Konsum- und Gebrauchsgüter	Etiketten und Packungsbeilagen	28.876	88
89	Anton Debatin GmbH	Bruchsal	Konsum- und Gebrauchsgüter	Verpackungslösungen für Transport, Versand und Logistik	48.200	84
90	DEFACTO GmbH	Erlangen	Technologie	Loyalty- und CRM-Systeme	23.933	83

Munich Strategy Innovations-Ranking [Rang 91-100]

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Innova- tions- score
91	Fabmatics GmbH	Dresden	Technologie	Automatisierungsprozesse für Halbleiterindustrie	20.625	81
92	EWM AG	Mündersbach	Maschinen- und Anlagenbau	Schweißgeräte und Zubehör	71.015	75
93	Destilla GmbH	Nördlingen	Nahrung	Geschmacksstoffe und Aromen	20.044	74
94	NETZSCH Pumpen & Systeme GmbH	Selb	Maschinen- und Anlagenbau	Pumpen und Systeme	562.419	73
95	Günter Effgen GmbH	Herrstein	Maschinen- und Anlagenbau	Schleiftechnik	39.666	72
96	Zimmer Group GmbH	Rheinau	Technologie	Verfahrens-, Maschinen- und Systemtechnik	130.861	69
97	Grenzebach GmbH & Co. KG	Asbach-Bäumenheim	Maschinen- und Anlagenbau	Automatisierungslösungen	361.180	65
98	Brita GmbH	Taunusstein	Konsum- und Gebrauchsgüter	Wasserfilter	292.064	64
99	Krohne Messtechnik GmbH	Duisburg	Technologie	Prozessmess-technik	149.625	63
100	Balluff GmbH	Neuhausen auf den Fildern	Technologie	Automatisierung	381.168	62

F. INTERVIEW MIT DEM STUDIENAUTOR

Interview mit dem Studienautor [1/2]

„Krisenjahre sind Gründerjahre.“

Für wirtschaftswoche.de wurde der Studienautor Dr. Sebastian Theopold von Redakteur Jürgen Salz interviewt.

Herr Theopold, wie kommen deutsche Mittelständler durch die Corona-Krise?

Bisher kommt der Großteil noch ganz gut durch. Die Krise traf Anfang 2020 auf einen robusten Mittelstand. In den Jahren zuvor hatte man gut gewirtschaftet und ein hohes Eigenkapital aufgebaut. Die Unternehmen kommen bisher aber auch so gut durch, weil schnell und konsequent staatlich interveniert wurde mit Kurzarbeitergeld, einem historischen Konjunkturpaket, Mehrwertsteuersenkungen usw. Das echte Ausmaß der Krise wird sich erst zeigen, wenn diese Schutzmaßnahmen auslaufen. Wir gehen davon aus, dass dann noch eine Welle kommt und einige Unternehmen durchs Raster fallen.

Wie befördert die Corona-Krise denn den Innovationsgeist?

Die Menschen sind gerade veränderungsbereit wie noch nie. Das schafft Raum für Neues. Krisenjahre sind deshalb immer auch Gründerjahre. Die Unternehmen müssen ständig auf Veränderungen reagieren, das hat einiges in Bewegung gesetzt: Lieferketten stabilisieren, Mitarbeiter ins Homeoffice bringen, neue Kommunikationswege finden. Früher waren Videokonferenzen nur mit einem aufwendigen Setup im Meetingraum möglich. Heute zoomt jeder, auch privat. Ich stelle fest, dass der Boden für Innovationen durch die Krise fruchtbarer geworden ist. Die Akzeptanz für neue Produkte, neue Prozesse und neue Geschäftsmodelle war noch nie so groß.



Interview mit dem Studienautor [2/2]

Viele Mittelständler geraten durch die Corona-Krise in existentielle Not. Da bleibt kaum Zeit für Innovationen.

Kurzfristig stehen natürlich Themen wie Liquidität, Performance und die Absicherung von Marktanteilen im Vordergrund. Trotzdem können Unternehmer das Thema Innovation jetzt nicht unter den Tisch fallen lassen. Denn Innovationkraft ist für die Widerstandskraft von Unternehmen essentiell. Viele Geschäftsmodelle funktionieren in und nach der Krise nicht mehr wie früher. Das bekommen auch Marktführer zu spüren, die in den langen Jahren der Hochkonjunktur wenig hinterfragen mussten. In Zeiten positiver Konjunktur sind die Kräfteverhältnisse im Markt zementiert. Jetzt werden an vielen Stellen die Karten neu gemischt, es treten neue Akteure in die Arena. Die Krise und die damit verbundene Suche nach dem „New Normal“ bietet daher viel Potenzial für Wachstum. Die wichtigsten Treiber hierfür sind Veränderungen im Kundenverhalten, neue Regularien, angepasste Vertriebswege und ein veränderter Wettbewerb.

Was ist denn der häufigste Fehler von Mittelständlern, die innovativ sein möchten?

Sie sind zu ambitioniert, gehen oft zu viele Innovationsprojekte auf einmal an, statt sich auf bestimmte Felder zu konzentrieren. Und sie denken zu wenig über das eigene Unternehmen hinaus.

Vielen deutschen Mittelständlern fehlt es an der Bereitschaft, sich externen Partnern zu öffnen und in Open-Innovation-Prozessen mit externen Partnern zu kollaborieren. Dahinter steht oft die Angst, die Hoheit über die eigenen Daten zu verlieren und Know-how zu teilen.

Haben Sie auch positive Beispiele?

Ja, ein Unternehmen wie Next Kraftwerke etwa, die dezentralen, nachhaltigen Energieversorgern dabei helfen, die besten Preise am Strommarkt zu erzielen. Oder Schwarzwaldmilch aus Freiburg, die mit Smart Packaging ihren Kunden über einen QR-Code zeigen können, wo die Milch herkommt. Das geht nur mit Offenheit und Co-Innovation. Wir sehen zurzeit auch viel Kreativität im Foodservice-Sektor, wenn es darum geht, neue Umsatzwege zu erschließen, nachdem die Gäste in der Gastronomie ausbleiben. Online-Readiness im Vertrieb ist aber Pflicht, um auf neuen Plattformen mitspielen zu können.

G. ÜBER MUNICH STRATEGY

Studienautoren



Dr. Sebastian Theopold
theopold@munich-strategy.com
+49 (0)89-1250 1590



Barbara Siegert
siegert@munich-strategy.com
+49 (0)89-1250 15925

Für Fragen zur Studie kontaktieren Sie bitte

Marisa Elsäßer
presse@munich-strategy.com
+49 (0)89-1250 15916



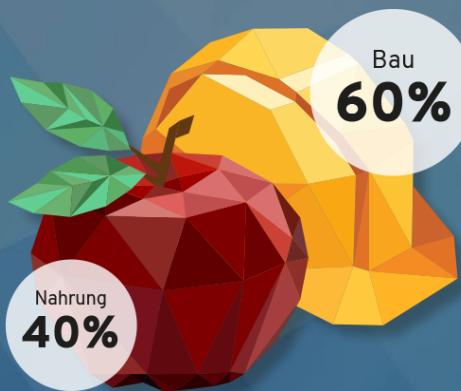
Für Informationen zur Nutzung des WirtschaftsWoche-Siegels „Deutschlands innovativste Mittelständler 2020“ kontaktieren Sie bitte

Laura Niedersetz
laura.niedersetz@handelsblattgroup.com
+49 (0)211-887 1434



Munich Strategy ist eine internationale Strategieberatung für die Branchen Nahrung/Verpackung und Bau.

Klarer Branchenfokus



Klare Ausrichtung



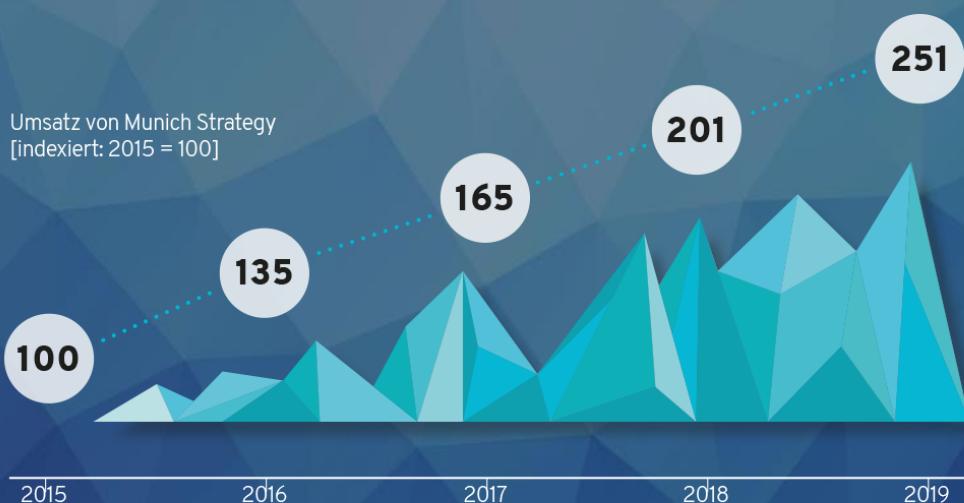
Internationale Projekte



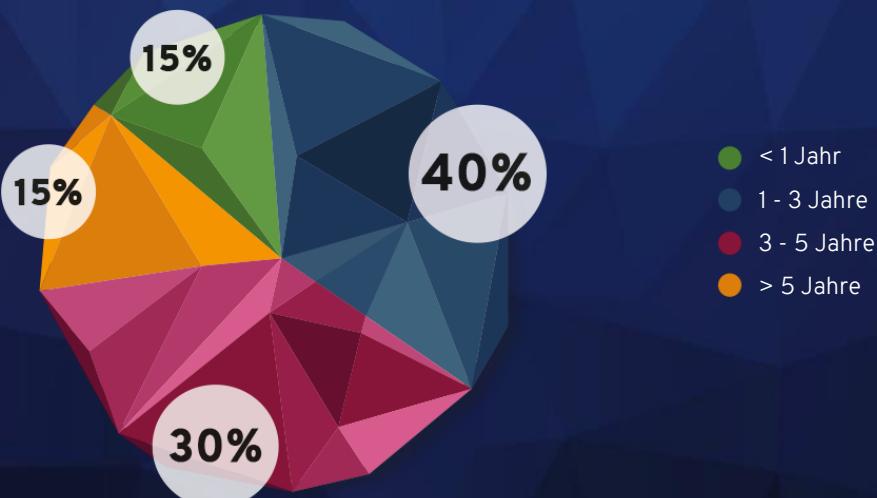
Munich Strategy wächst durch Folgeaufträge und Weiterempfehlung überdurchschnittlich.

Überdurchschnittliches Umsatzwachstum

Umsatz von Munich Strategy [indexiert: 2015 = 100]



Langfristige Zusammenarbeit mit Kunden



Munich Strategy ist anerkannter Thought Leader in den Branchen Nahrung und Bau.

Studien im Bereich Mittelstand



Studien im Bereich Nahrung/Verpackung



Studien im Bereich Bau



Disclaimer

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen beruhen auf Quellen, die von der Munich Strategy GmbH & Co. KG als zuverlässig erachtet werden. Die Ausarbeitung des Dokuments wurde mit größter Sorgfalt vorgenommen. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der in dem Dokument enthaltenen Informationen übernimmt die Munich Strategy GmbH & Co. KG keine Gewähr. Ferner übernehmen die Autoren keine Haftung für die Verwendung der gegebenen Informationen.

Die in diesem Dokument gewonnenen Erkenntnisse erheben keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit und Allgemeingültigkeit.

Die Urheberrechte liegen ausschließlich bei der Munich Strategy GmbH & Co. KG, sämtliche Arten der Vervielfältigung und Veröffentlichung bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung durch die Munich Strategy GmbH & Co.KG.

WIR MACHEN MARKTFÜHRER.



MÜNCHEN (HEADQUARTERS)
Munich Strategy GmbH & Co. KG
Türkenstraße 5
80333 München
Deutschland

t +49 (0)89 - 1250 1590
e info@munich-strategy.com



AMSTERDAM
Munich Strategy GmbH & Co. KG
Herengracht 420
1017BZ, Amsterdam
Niederlande

t +31 (0)20 - 209 1453



CHICAGO
Munich Strategy GmbH & Co. KG
Industrious River North, 320 W Ohio Street
Chicago, IL 60654
USA

munich-strategy.com